

Polityka Prywatności PMR Ltd. Sp. z o.o.

1. O Polityce Prywatności PMR
2. Aktualizacje Polityki Prywatności
3. Informacje o użytkownikach
4. Cel zbierania, sposób wykorzystywania i bezpieczeństwo danych
5. Bezpłatne materiały i subskrypcja
6. Zakupy w sklepie online
7. Rezygnacja z subskrypcji
8. Ograniczenia odpowiedzialności

1. W PMR, traktujemy Politykę prywatności bardzo poważnie. Poniższe zapisy prezentują postanowienia w zakresie podejścia PMR do celów i sposobów wykorzystywania, bezpieczeństwa i przechowywania danych osobowych oraz danych firm. Wyrażenie zgody na niniejszą Politykę prywatności jest tożsame z wyrażeniem zgody na zapisywanie i przetwarzanie danych osobowych i danych firm, a także na otrzymywanie komunikatów o charakterze marketingowym lub handlowym, zgodnie z zapisami niniejszej Polityki prywatności.

2. Aktualizacja Polityki prywatności – zapisy Polityki prywatności mogą od czasu do czasu ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Aktualna wersja Polityki prywatności znajduje się zawsze na portalach internetowych PMR, aby odwiedzający portale internetowe PMR byli świadomi, jakie informacje są o nich zbierane i w jaki sposób są wykorzystywane przez PMR.

3. Informacje o użytkownikach zbierane przez PMR:

3.1. Informacje zbierane automatycznie obejmują m.in.:

- oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał użytkownik;
- informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z produktów i/lub usług PMR, a także portali internetowych i sklepu PMR;
- protokół internetowy (IP), który używany jest do łączenia z siecią Internet;
- typ przeglądarki internetowej oraz jej wersja, typ systemu operacyjnego oraz jego wersja;

Informacje te są zbierane m.in. poprzez użycie plików cookies (pliki cookies są składowane na dysku twardym komputera, gdy odwiedzana jest jedna ze stron PMR; służą one m.in. do przechowywania informacji na temat sesji, dostosowywania strony oraz reklam wyświetlanych na innych stronach oraz do tworzenia statystyk; witryna może nie działać poprawnie, gdy wyłączona jest obsługa tych plików).

3.2. Informacje podawane dobrowolnie przez odwiedzających strony PMR są gromadzone przy:

- wypełnianiu formularzy, np. kontaktowych, rejestracyjnych czy zakupu / zamówienia;
- przesyłaniu zapytań na temat produktów i/lub usług za pośrednictwem strony internetowej;
- zamawianiu bardziej szczegółowych informacji na temat produktów i/lub usług;

- 4. Cel zbierania, sposób wykorzystywania i bezpieczeństwo danych** – zbierane automatycznie m.in. za pomocą plików cookies oraz zbierane za pośrednictwem formularzy informacje są używane w celu utrzymania sesji użytkownika; dostosowania strony internetowej do preferencji użytkownika i stosowanego przez niego urządzenia; diagnozowania potencjalnych problemów; tworzenia raportów statystycznych związanych ze sposobem użytkownika stron; poprawy produktów, usług i sposobu działania portali internetowych PMR; dostarczania zamówionych produktów, usług i/lub innych zamówionych materiałów; dostosowania reklam wyświetlanych użytkownikowi w sieci Google, w sieciach partnerskich oraz na innych stronach www; a także do informowania użytkownika o innych produktach, usługach i/lub materiałach, które mogą być dla niego interesujące, przy użyciu różnych metod komunikacji. PMR stosuje politykę ochrony danych osobowych, tzn. żadne z przekazanych PMR informacji nie są udostępniane osobom trzecim innym niż te kontrolowane przez właścicieli i zarząd PMR, chyba że jest to konieczne do osiągnięcia celów (np. reklamowych) opisanych w niniejszej Polityce prywatności lub gdy istnieje taki obowiązek prawny. Informacje te nie są wykorzystywane przez PMR w sposób niezgodny z niniejszą Polityką prywatności, ani nie są przedmiotem sprzedaży, wymiany czy wypożyczenia osobom trzecim bez wcześniejszej, wyraźnej zgody użytkownika. PMR dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Klientów. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
- 5. Bezpłatne materiały i subskrypcje** – zapis na elektroniczne bezpłatne materiały, newslettery oraz pozostałe powiadomienia i wysyłki marketingowe, informacyjne i handlowe jest dobrowolny i odbywa się po wyrażeniu zgody użytkownika przez podanie adresu e-mail oraz innych, niezbędnych informacji, o które użytkownik proszony jest przy wypełnianiu dedykowanych do tego celu formularzy.
- 6. Zakupy w sklepie online** – proces zakupów jest dwuetapowy.

 - 6.1. Użytkownik po wybraniu produktów, wypełnia formularz zamówienia, podając wszystkie dane niezbędne do sfinalizowania transakcji. Wyjątek stanowią informacje związane z płatnością kartą kredytową, które nie są przechowywane przez sklep. Do obsługi procesu zamówienia wykorzystywane jest wyłącznie bezpieczne połączenie SSL, które ogranicza ryzyko nieautoryzowanego dostępu do przekazywanych danych.
 - 6.2. Jeśli użytkownik zdecyduje się na dokonanie płatności kartą kredytową przez Internet, zostanie przekierowany przy użyciu bezpiecznego połączenia SSL do strony centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego, gdzie będzie zobowiązany do podania numeru karty kredytowej oraz innych danych niezbędnych do dokonania płatności. PMR nie ma dostępu i nie przechowuje informacji przekazywanych za pośrednictwem centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego. Wszelkie pytania związane z procesem zakupu i metodami płatności można konsultować z działem sprzedaży PMR (tel.: +48123405100; e-mail: sales@mypmr.pro).
- 7. Rezygnacja z subskrypcji** – użytkownik może zrezygnować z otrzymywania wiadomości e-mail i wypisać się z subskrypcji postępując zgodnie z instrukcjami znajdującymi się w e-mailach otrzymywanych od PMR. Jednocześnie PMR informuje, że nadal może przysyłać wiadomości dotyczące konta użytkownika i transakcji.
- 8. Ograniczenie odpowiedzialności** – PMR nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie błędy i uchybienia oraz skutki decyzji podjętych na podstawie informacji prezentowanych na portalach internetowych PMR, w produktach (w tym w serwisie PMR Online), newsach, analizach i innych materiałach. PMR gwarantuje, iż informacje te powstają na podstawie analiz i wyników badań przeprowadzanych przez PMR samodzielnie oraz w oparciu o rzetelne i niezależne źródła danych. Strony internetowe PMR zawierają linki do innych stron www, PMR nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich prowadzących te strony www lub będących ich właścicielami.